

İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2023=100

BASIN BÜLTENİ
2025 ARALIK



İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2025 ARALIK AYI İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ

2025 Aralık ayında İstanbul'da perakende fiyat hareketlerinin göstergesi olan İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi aylık artışı % 1,23 olarak gerçekleşmiştir.

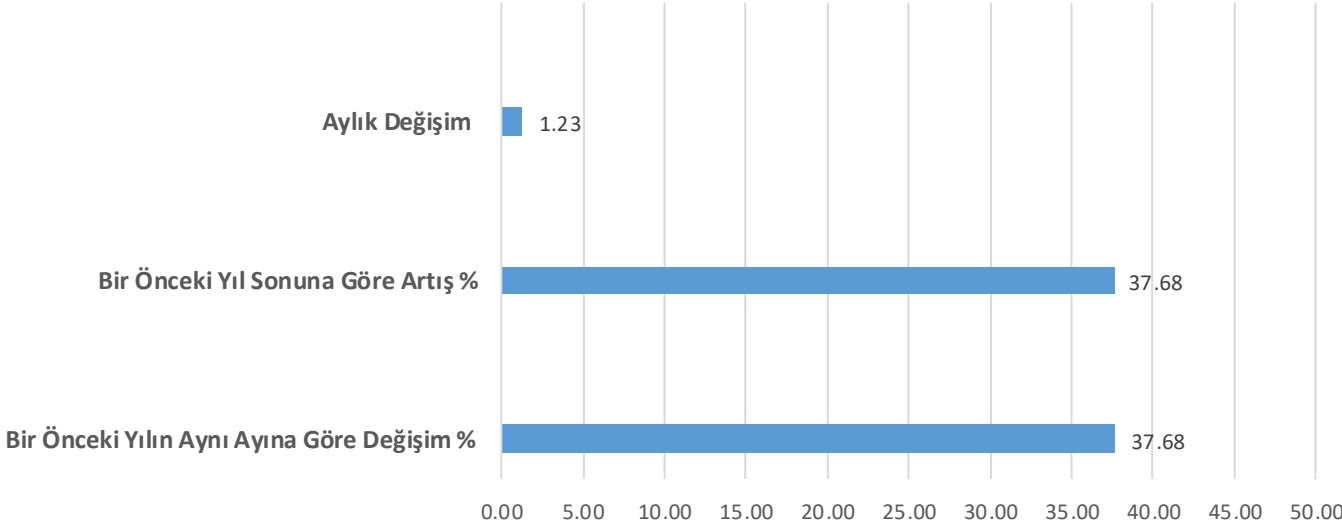
2024 Aralık ayına göre 2025 Aralık ayında İstanbul'da yaşanan fiyat değişimlerini gösteren bir önceki yılın aynı ayına göre değişim oranı İTO 2023=100 bazlı İTO İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde % 37,68 olarak gerçekleşmiştir.

İstanbul Ticaret Odası İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi

2025 Aralık

Bir Önceki Aya Göre (%)	1,23
Bir Önceki Yıl Sonuna Göre (%)	37,68
Bir Önceki Yılın Aynı Ayına Göre (%)	37,68

2023=100 2025 Aralık İstanbul Tüketici Fiyat İndeksi %

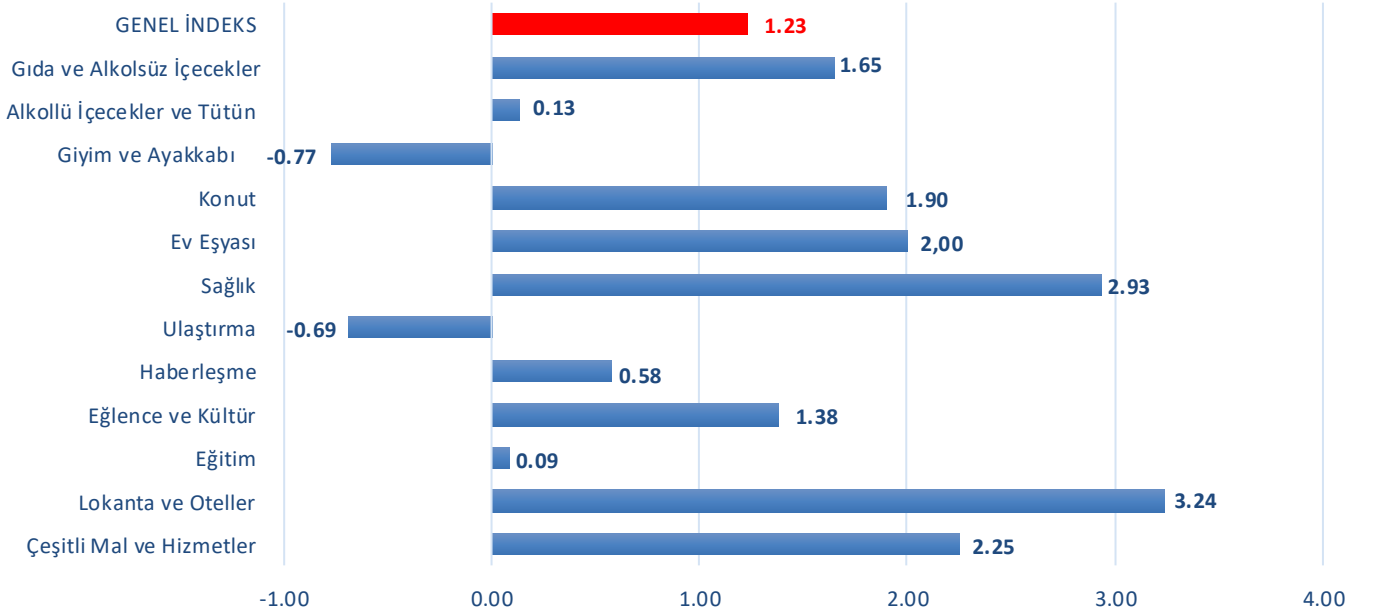


İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ 2023=100

ÖZET

- 2025 Aralık ayında İstanbul Tüketici Fiyat İndeksinde; bir önceki aya göre Lokanta ve Oteller harcama grubunda yüzde 3,24, Sağlık harcamaları grubunda yüzde 2,93, Çeşitli Mal ve Hizmetler harcama grubunda yüzde 2,25, Ev Eşyası harcamaları grubunda yüzde 2,00, Konut harcamaları grubunda yüzde 1,90, Gıda ve Alkolsüz İçecekler harcama grubunda yüzde 1,65, Eğlence ve Kültür harcamaları grubunda yüzde 1,38, Haberleşme harcamaları grubunda yüzde 0,58, Alkollü İçecekler ve Tütün harcama grubunda yüzde 0,13, Eğitim harcamaları grubunda 0,09 artış, Giyim ve Ayakkabı harcamaları grubunda yüzde -0,77, Ulaştırma harcamaları grubunda yüzde -0,69 azalış izlenmiştir.

Harcama Gruplarına Göre 2025 Aralık Aylık Değişim %



- İstanbul'da 2025 Aralık ayı fiyat indeksinin belirlenmesinde; Lokanta ve Otel harcamaları grubunda piyasa koşullarına bağlı izlenen fiyat değişimleri, Sağlık Harcamaları grubunda yer alan bazı ürünlerde kamu kaynaklı yapılan fiyat düzenlemeleri, Konut, Ev Eşyası ve Çeşitli Mal ve Hizmetler harcama gruplarında yer alan bazı ürün ve hizmetlerdeki fiyat değişimleri, Gıda Harcamaları grubunda yer alan bazı ürünlerde kış mevsimsel etkisinin devam etmesi ile Giyim ve Ayakkabı harcamaları ile Ulaştırma harcamaları gruplarında piyasa koşullarına bağlı olarak izlenen aşağı yönlü fiyat değişimleri etkili olmuştur.
- 2025 Aralık ayında en yüksek grup artışı Lokanta ve Oteller harcama grubunda (% 3,24), en yüksek grup azalışı ise Giyim ve Ayakkabı Harcamaları grubunda (-0,77) izlenmiştir.
- Harcama grupları itibariyle değişim oranlarına aşağıdaki tablolarda yer verilmiştir.

2025 ARALIK İTO İSTANBUL TÜKETİCİ FİYAT İNDEKSİ GRUPLARA GÖRE ARTIŞ ORANI %

GRUP VE ALT GRUPLAR	AYLIK DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YIL SONUNA GÖRE DEĞİŞİM %	BİR ÖNCEKİ YILIN AYNI AYINA GÖRE DEĞİŞİM %
GIDA VE ALKOLSÜZ İÇECEKLER	1,65	36,58	36,58
ALKOLLÜ İÇECEKLER VE TÜTÜN	0,13	30,16	30,16
GIYIM VE AYAKKABI	-0,77	26,34	26,34
KONUT	1,90	53,19	53,19
EV EŞYASI	2,00	29,17	29,17
SAĞLIK	2,93	38,42	38,42
ULAŞTIRMA	-0,69	30,00	30,00
HABERLEŞME	0,58	28,76	28,76
EĞLENCE VE KÜLTÜR	1,38	27,06	27,06
EĞİTİM	0,09	62,73	62,73
LOKANTA VE OTELLER	3,24	37,83	37,83
ÇEŞİTLİ MAL VE HİZMETLER	2,25	38,37	38,37

Harcama Gruplarına Göre 2025 Aralık Yıllık Değişim %

